

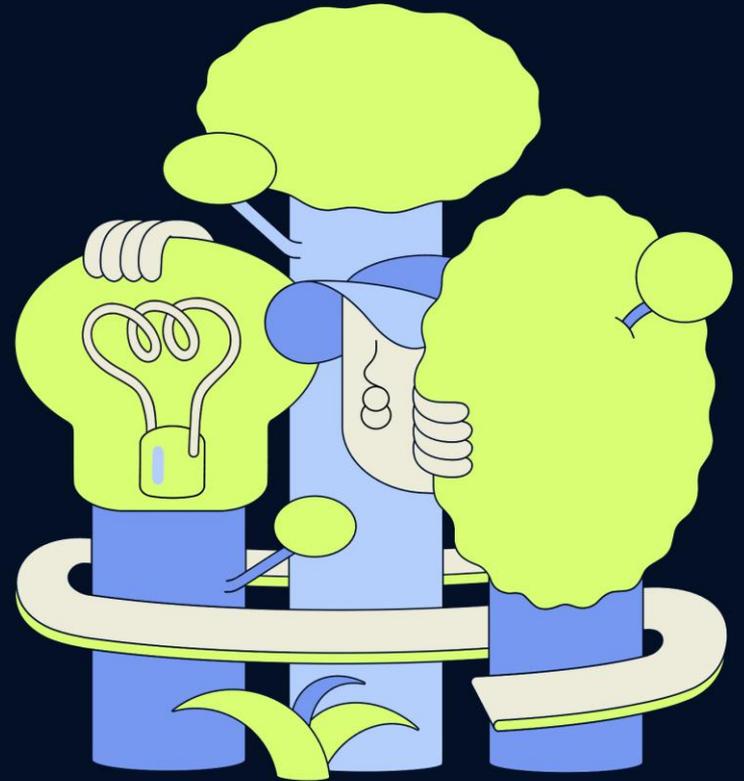
Tue Gutes und zeige es

Workshop Wirkungsmanagement

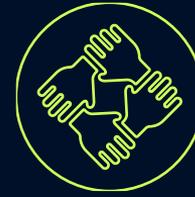
SEB-Fachtag 2025

17. Juli 2025

Viola Stegmann (SEND e.V.)



SEND e.V.



Vernetzen



Professionalisieren



Sichtbarkeit schaffen



Interessen vertreten

Agenda

- Einstieg ins Wirkungsmanagement (IMM)
- Der IMMPACT – Guide
- Praktisches Arbeiten mit dem IMMPACT-Guide
- Zahlen, Daten, Fakten

Was ist Wirkungsmanagement?

Impact Measurement and Management

oder

Wirkungsmessung und -management

Was ist Wirkung?

Einfluss, den etwas auf jmdn. oder etwas hat

Kurz-, mittel- oder langfristige

Direkter oder indirekte

Erwartet oder unerwartet

Intendiert oder nicht intendiert

Vorübergehend oder nachhaltig

Was ist Wirkung?

Veränderungen innerhalb einer **Zielgruppe** oder in der **Gesellschaft**, die eine *Organisation* oder eine *Person* durch ihre *Aktivitäten verursacht*.

Was ist Wirkungsmanagement?

Alle Aktivitäten, die darauf abzielen, die Wirkung einer Organisation oder eines Projekts zu **planen**, zu **analysieren** und zu **maximieren**.

Warum brauchen wir Wirkungsmanagement?

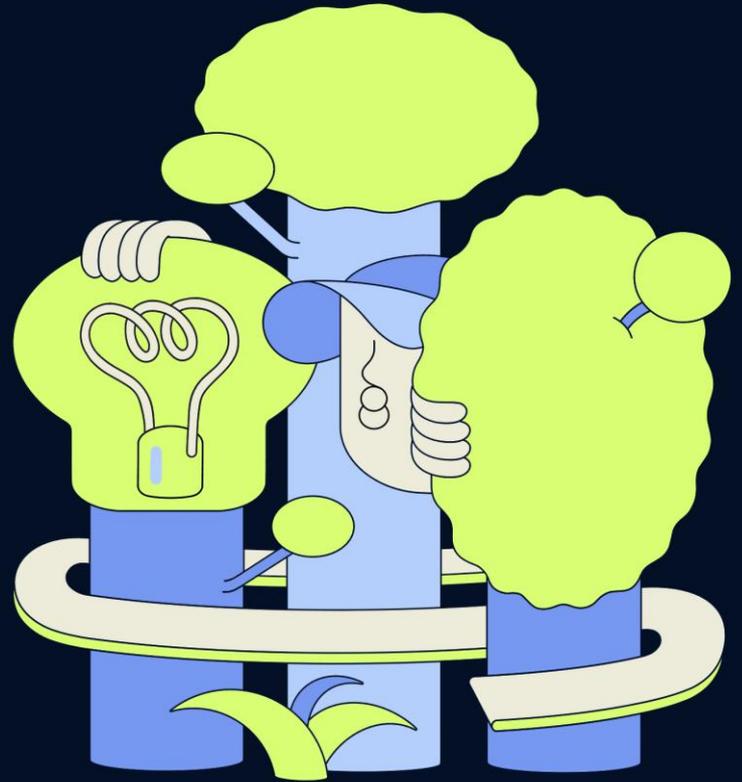
- Controlling
- effizienten Ressourceneinsatz
- verbesserte Entscheidungsfindung
- Vertrauensaufbau und Imageverbesserung
- Motivation von Mitarbeitenden
- Transparenz und Rechenschaftspflicht
- Legitimität und Unterstützung
- Wirksamkeit zu erhöhen

Was braucht es für ein erfolgreiches Wirkungsmanagement?

- Problemanalyse
- Zielgruppen- und Stakeholderkenntnis
- Produktanalyse
- Datenerhebung
- Prozesse



FIND YOUR WAY TO IMPACT



MISSION

DIE WIRTSCHAFT VON MORGEN HAT IMPACT

Vor uns liegt die Vision einer Impact Economy, die Wirtschaft von morgen.

Der IMMPACT-Guide richtet sich an:

- Impactorientierte Gründer*innen und Sozialunternehmen
- Impact-Investor*innen
- Inkubatoren und Acceleratoren
- SE Education

WIE

- stärkt IMM-Kompetenzen
- etabliert einheitliche Bewertungsstandards im deutschen impactorientierten Gründungsökosystem
- Sorgt dafür, dass alle im Ökosystem dieselbe Sprache sprechen

→ impact.guide



ÖKOSYSTEM

DRIVEN BY IMPACT

Das Projekt ist eine Kooperation der Bertelsmann Stiftung, PHINEO, der Bundesinitiative Impact Investing und dem Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND).

Gemeinsam arbeiten wir an der Impact Economy – einer Zukunft, in der Wirtschaft und Finanzmärkte wirkungsorientiert handeln.



→ bertelsmann-stiftung.de



→ send-ev.de



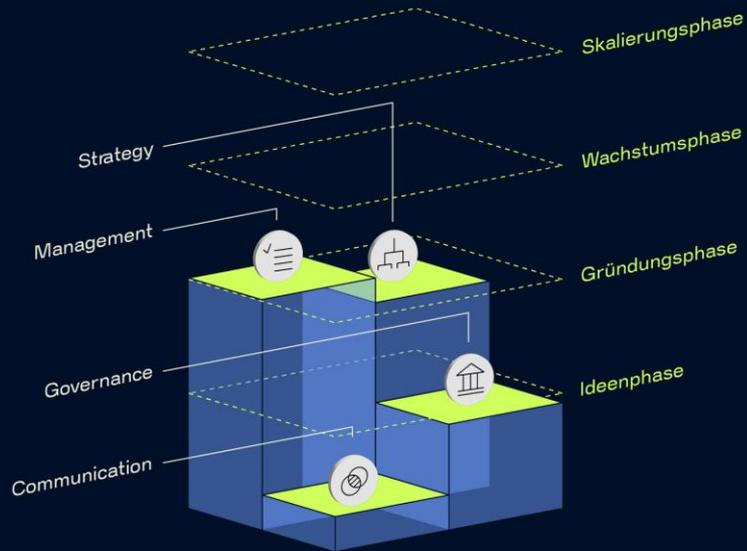
→ phineo.org



→ biii.org

→ impact.guide

UNSER IMPACT-MODEL



STRATEGY – wie man messbaren positiven sozialen oder ökologischen Einfluss erreicht

MANAGEMENT – systematische Messung, Evaluierung und Erhöhung des Impact

GOVERNANCE – Impact als integraler Bestandteil interner Entscheidungsstrukturen und –prozesse verankern

COMMUNICATION – transparente Kommunikation von Zielen und Messungen, Entwicklungen und Ergebnissen im Verhältnis zum Impact

IMPACT-MODEL



STRATEGY

Die Impact-Strategie ist der systematische Plan, einen messbaren positiven Einfluss auf die Gesellschaft oder die Umwelt zu erzielen. Mit ihrer Hilfe kannst Du gezielte und wirksame Veränderungen fördern und Deine positive Wirkung auf die Welt maximieren.



MANAGEMENT

Impact Management beschreibt den Prozess der systematischen Messung, Bewertung und Verbesserung des sozialen oder Umwelt-Einflusses von Organisationen, Unternehmen oder Projekten. Dafür solltest Du klare Ziele definieren, Daten sammeln und analysieren, um den Fortschritt zu verfolgen und sicherzustellen, dass die angestrebten positiven Veränderungen erreicht werden. Integriere diese Erkenntnisse in die Entscheidungsfindung, um den Impact kontinuierlich zu optimieren und zu maximieren.



GOVERNANCE

Das Ziel von Governance ist es, sicherzustellen, dass der Impact integraler Bestandteil der Unternehmensführung ist und dass Entscheidungen im Einklang mit Deinen angestrebten sozialen oder Umweltzielen getroffen werden. Es geht also um die Art und Weise, wie Du Deine Entscheidungsstrukturen und -prozesse gestaltest, um sicherzustellen, dass Du Deinen sozialen oder Umwelt-Einfluss verantwortungsvoll managst.

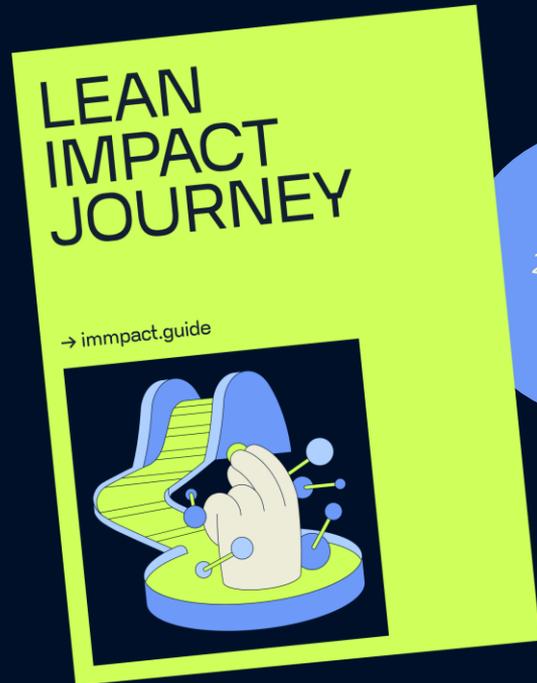


COMMUNICATION

Impact Communication bezieht sich auf die Offenlegung von Informationen über Deinen sozialen oder ökologischen Impact. Das beinhaltet die transparente – interne und externe – Kommunikation von Zielen und Maßnahmen, aber auch Fortschritten und Ergebnissen in Bezug auf den angestrebten positiven Einfluss.

Kompaktansicht		Ideenphase	Gründungsphase	Wachstumsphase	Skalierungsphase
IMPACT STRATEGY	① Purpose & Intention	Der Grund für die Gründung eines Impact Start...	Die Impact Vision und Mission sind vorhanden		
	② Problem- & Zielgruppenanalyse	Eine Hauptzielgruppe, die vom Impact profitiere... Die Ursachen einer relevanten, gesellschaftlich...	Zielgruppenanalyse ist finalisiert Problemanalyse ist validiert		
IMPACT MANAG	③ Impact Ziele	Ein übergeordnetes Ziel und ein dazugehöriger ...	Die Baseline für die Indikatoren ist erhoben Das Hauptziel ist mit mind. drei Indikatoren inkl...	Negative Auswirkungen sind im Impact Model b... Weitere Outcome-Ziele sind vorhanden inkl. KP...	Die Auswirkungen der Aktivitäten anderer Mar...
	④ Solution Design	Eine erste Idee, wie das Problem für die Zielgru...	MVP/Prototyp ist entwickelt und wurde bereits ...	Produkt/Dienstleistung ist skalierbar	Produkt/Dienstleistung ist skalierbar
	⑤ Impact Management & Analyse	Ein Datenerhebungsplan ist erstellt	Datenanalyse-Methoden sind eingeführt Es werden passende Daten zur Wirkungsmessu...	Datenanalyse-Methoden sind eingeführt Es werden passende Daten zur Wirkungsmessu...	Für die Wirkungsmessung werden hochwertige ...

LEAN IMPACT JOURNEY



Die Operationalisierung des IMMFACT-Model

Niedrigschwellig, anwendungsorientiert,
Schritt-für-Schritt zum IMM

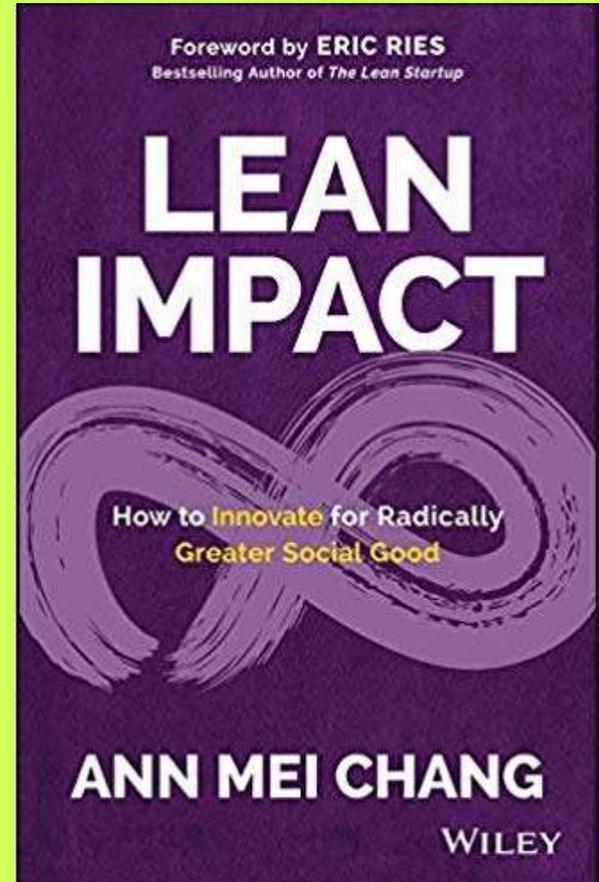
Vier Phasen:

- Ideation
- Prototyping
- Growth
- Scaling

LEAN IMPACT

- Basis ist Lean Startup Ansatz (Eric Ries)
- Ziel von Lean Impact:
Geschäfts- und Wirkungshypothesen durch einen iterativen Ansatz testen, prüfen oder verwerfen, um eine optimale Wirkung zu erzielen
- Zugrundeliegende Methode:
Design thinking oder humancentered approach

→ impact.guide



Drei Grundprinzipien

Denke groß

- **transformative Veränderungen**, nicht nur schrittweise Verbesserungen anstreben
- Fokus auf die **Skalierung von Lösungen** konzentrieren, die Millionen von Menschen erreichen und eine nachhaltige Wirkung erzielen können

Starte klein

- **kleine Experimente** nutzen, um Ideen schnell und kostengünstig zu testen
- **Minimum Viable Products (MVPs)** nutzen, um Feedback zu sammeln und zu lernen, was funktioniert

Strebe nach Wirkung

- kontinuierliche **Messung der Outcomes**, nicht nur des Outputs
- Daten nutzen, um Lösungen auf der Grundlage von Rückmeldungen aus der Praxis zu **wiederholen und zu verbessern**

BUILD. MEASURE. LEARN.

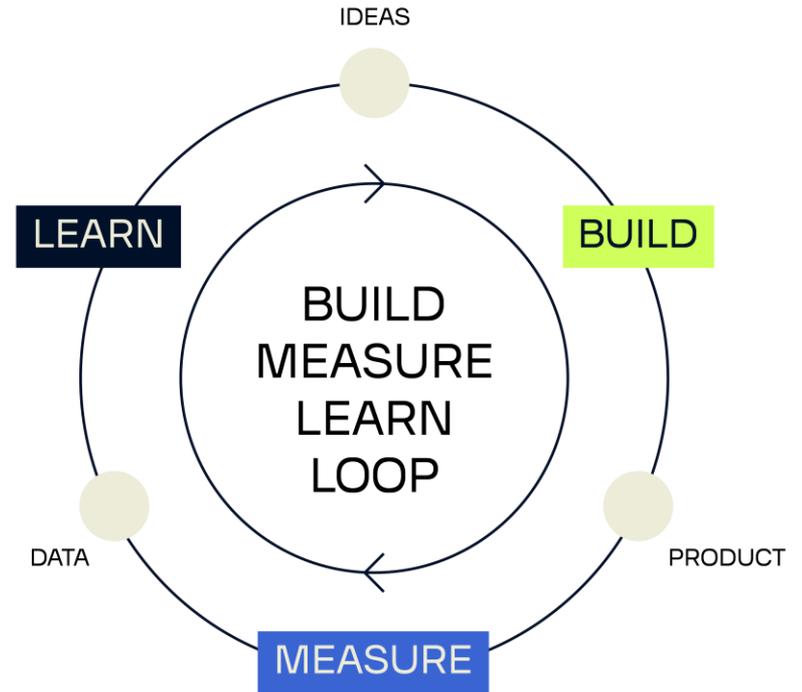
Im Zentrum steht der Build-Measure-Learn-Zyklus, ein iterativer Prozess, bei dem Ideen schnell umgesetzt, getestet und basierend auf Feedback verbessert werden. Dieser Ansatz ermöglicht es Gründer:innen, mit minimalen Ressourcen maximale Wirkung zu erzielen, indem sie kontinuierlich aus Daten und Feedback lernen und ihre Lösungen entsprechend anpassen.

Die drei Grundprinzipien von Lean Impact:

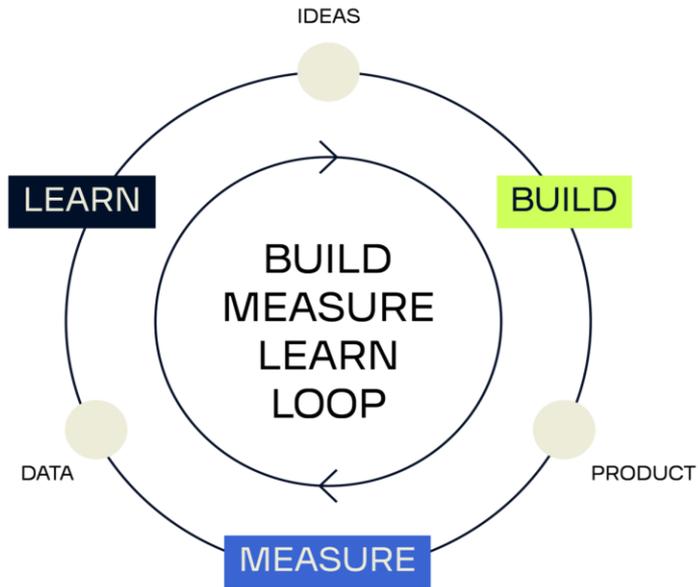
Build: Entwickelt schnell erste Lösungsansätze, um frühzeitig Feedback zu erhalten.

Measure: Sammelt relevante Daten, um Annahmen zu testen und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Learn: Nutzt Erkenntnisse, um eure Strategie kontinuierlich zu verbessern und eure Wirkung zu optimieren.



SOLUTION DESIGN



Lösung mit Impact schaffen

Lösungsideen testen

Reality-Check für Lösungsideen

VORTEILE

MEHR IMPACT FÜR START-UPS, INVESTOREN & PARTNER



Klarer Überblick im
Impact-Dschungel.

Der IMMPACT Guide ist ein hilfreicher Wegweiser für Impact-Gründer*innen und bietet konkrete Methoden und praktische Schritte.



Intuitive Handhabung ohne
Schnick-Schnack.

Die Komplexität bisher angebotener Werkzeuge ist eine zu große Hürde, um sie anzuwenden. Das IMMPACT Model ist ein einfacher erster Schritt zum Messen und Managen der eigenen Wirkung.



Damit Impact drin ist, wo
Impact drauf steht.

Dank des IMMPACT Modells können Investor*innen genau ermitteln, was sie von Impact-Startups in unterschiedlichen Phasen in Bezug auf IMM erwarten können. Der IMMPACT Guide legt den Grundstein für die Entstehung fundierter Daten.

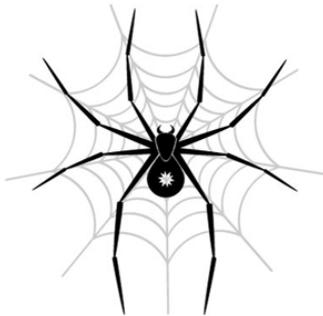
→ impact.guide

DATA IS BEAUTIFUL

eDid You KNOW?

#34

**The average human
eats 8 spiders in their
lifetime at night.**



eDidYouKnow.com

- 1993 von Kolumnistin Lisa Holst im PC Professional veröffentlicht
- Ursprünglich aus einem Buch von 1954
- Eine der gängigsten Desinformationen der Welt

DSEM-Social Enterprises sind...

... etabliert

... innovativ

... umweltbewusst

... in der Nachbarschaft

... wirkungsorientiert

... digital

... umsatzstark

... partizipativ

... gemeinwohlorientiert

... weiblich



DEUTSCHER SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Wirkungsmessung

Messen Sie Ihre soziale / ökologische Wirkung?



Ja

62%



Nein

9%



Geplant

29%



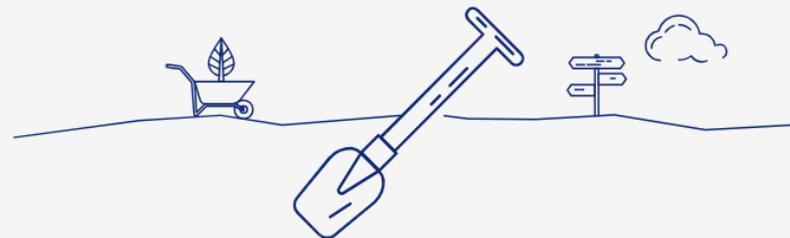
SONDERAUSWERTUNG DSEM 2023-2024

- **Tools aus dem deutschsprachigen Raum** wie SRS, GWÖ & Phineo sind **stark vertreten**, internationale Frameworks wie IRIS+, IMP/Impact Frontiers oder GRI seltener
- Theory of Change und IOOI sind **beliebte methodische Grundlagen**
- Viele Organisationen setzen auf **Feedbackbögen & Umfragen**
- Größere Organisationen messen häufiger, **Unterschiede in der Toolwahl sind aber gering**

Wirkungstools

Entdecken Sie hier eine Auswahl an bewährten Methoden, Instrumenten und Tools zur Wirkungsmessung und zum Wirkungsmanagement. Mithilfe der Filteroptionen finden Sie schnell die passende Lösung für Ihre individuellen Anforderungen.

[Infos zu den Filtermöglichkeiten](#) 



Suchergebnisse filtern

1 - 10 von 69 Ergebnissen

10 | 

 Suche

Anwendung des Tools 

- Angebot / Beratung (19)
- Methode (34)
- Theorie (7)
- Wirkungsmanagement (39)
- Wirkungsmessung (39)

Theorie

4 Levels of Impact

Ashoka Deutschland gGmbH

Besonderheit: Blick auf systemische Wirkung, aufbauend auf Wirkungstreppe/ IOOI-Logik.

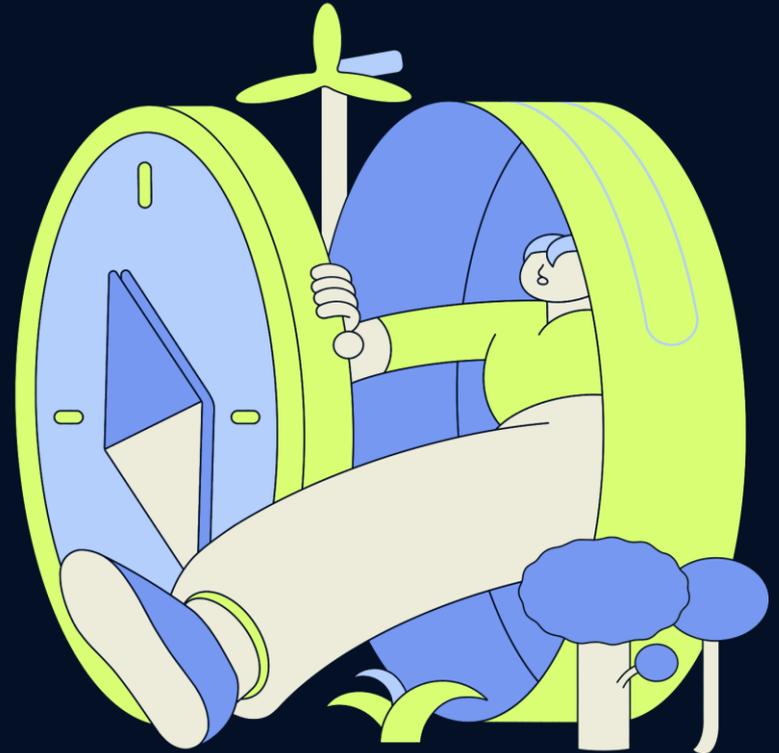
Kurzzusammenfassung: Die 4 Levels of Impact definieren vier verschiedene Ebenen auf denen Wirkung stattfinden kann. Die Ebenen unterscheiden sich darin wie systematisch die Wirkung bzw. Veränderung stattfindet....

[Mehr Informationen](#)

KONTAKT

LASS UNS SPRECHEN

Kontakt zu SEND e.V. per QR-Code
oder per Mail:
info@send-ev.de



Kontakt zu IMMPACT
E-MAIL
info@immpact.guide

LINKEDIN
www.linkedin.com/company/immpact-guide

→ immpact.guide